

LE LACTARIUM DE MONTPELLIER

BANQUE DE LAIT MATERNEL
CENTRE DE SOUTIEN ET DE
CONSEIL



HISTORIQUE

- ❖ 1947 création du 1er lactarium officiel en France à Paris
- ❖ Le lactarium de Montpellier a été créé en 1985 et rattaché au CHU en 1995.
- ❖ 18 lactariums en France avec des secteurs géographiques très différents.
- ❖ Le lactarium de Montpellier couvre 2 régions: Languedoc Roussillon, Provence Alpes Côte d'Azur.
- ❖ L'arrêté du 3 Déc.2007 définit les modalités du fonctionnement des lactariums sous le contrôle de l'AFSSAPS.
- ❖ L'arrêté du 18 mars 2009 fixe le prix de vente du lait maternel et de son remboursement.

LOCAUX ET PERSONNELS

- ❖ Le Lactarium est implanté géographiquement au sein du CHRU de Montpellier dans les locaux d'Arnaud de Villeneuve
- ❖ Le lactarium dépend du Pôle Enfant
- ❖ Sous responsabilité médicale directe du Chef de Service de Pédiatrie II (proximité géographique et fonctionnelle avec le service de néonatalogie) + médecin pédiatre rattaché
- ❖ Son équipe est constituée de PDE, AP, CDS

LES MISSIONS

Collecte de lait maternel

FORMATION

Traitement du lait maternel

COMMUNICATION

**Promotion de l'allaitement
Maternel
Centre de conseil
consultation d'allaitement**

SOUTIEN

**Conservation et
Redistribution
Sur prescription
médicale**

RECHERCHE

Archivage et traçabilité

LE DON DE LAIT

Prospection et recueil

- ❖ Sélection des donneuses par entretien médical
- ❖ Constitution d'un dossier (sérologies obligatoires)
- ❖ Modalités et organisation du don
- ❖ Collecte au domicile du lait congelé
(surplus de lait)

LE TRAITEMENT DU LAIT MATERNEL

- ❖ Analyse bactériologique des lots
- ❖ Pasteurisation à 63° sur une 1/2 heure
- ❖ Contrôle bactériologique post pasteurisation
- ❖ Délivrance d'un lait maternel conforme aux normes de sécurité et de traçabilité pour les enfants prématurés des services de néonatalogie.

LAIT PERSONNALISE

- ❖ Répondre à un besoin
- ❖ Prise en charge précoce des mères séparées de leur enfant: un soutien psychologique (cordon lacté)
- ❖ Lait traité de façon nominative
- ❖ Soutien et promotion de l'allaitement maternel
- ❖ Une opportunité à saisir le don de lait cru

PERSPECTIVE ET EVOLUTION

- ❖ D'une mission de production (objectifs qualitatifs et quantitatifs) à une mission de promotion (objectifs de santé publique)
- ❖ D'une proximité (don personnalisé, soutien des mères, des équipes) à un réseau élargi (partenariat et collaboration)

LE DON de LAIT

Une pratique professionnelle partagée

MERCI DE VOTRE
ATTENTION